

# 2024 MEDIA KIT



## Mediální informace

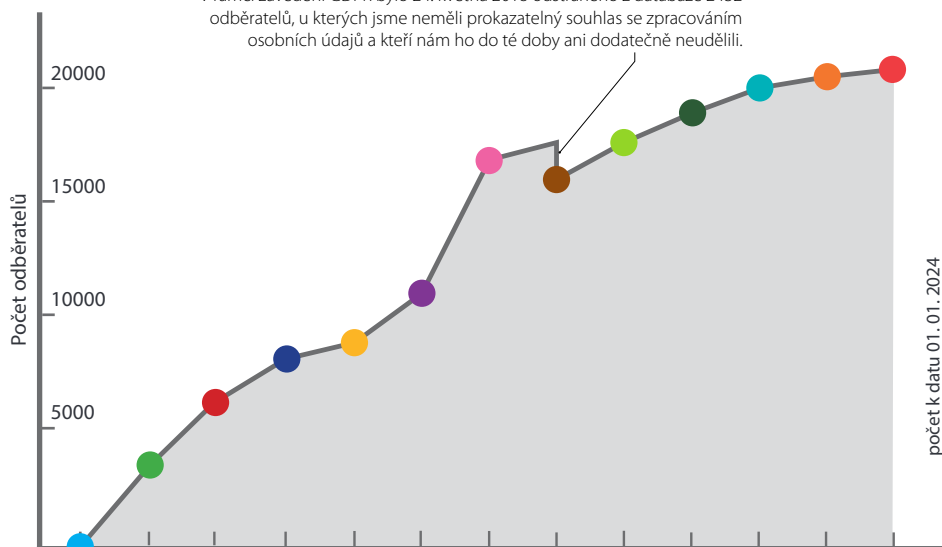
Multimediální časopis  
ElektroPrůmysl.cz

Zpravodajský portál  
[www.elektroprumysl.cz](http://www.elektroprumysl.cz)

**21 238**

Odběr časopisu ElektroPrůmysl.cz je zdarma a provádí se prostřednictvím formuláře na zpravodajském portále [www.elektroprumysl.cz](http://www.elektroprumysl.cz) nebo předáním kontaktu na některém z veletrhů nebo seminářů, kterého se redakce časopisu účastní. Distribuce časopisu se provádí elektronicky na e-mailové adresy odběratelů. Časopis aktuálně odebírá 21 238 odběratelů.

V rámci zavedení GDPR bylo 24. května 2018 odstraněno z databáze 2432 odběratelů, u kterých jsme neměli prokazatelný souhlas se zpracováním osobních údajů a kteří nám ho do té doby ani dodatečně neudělili.

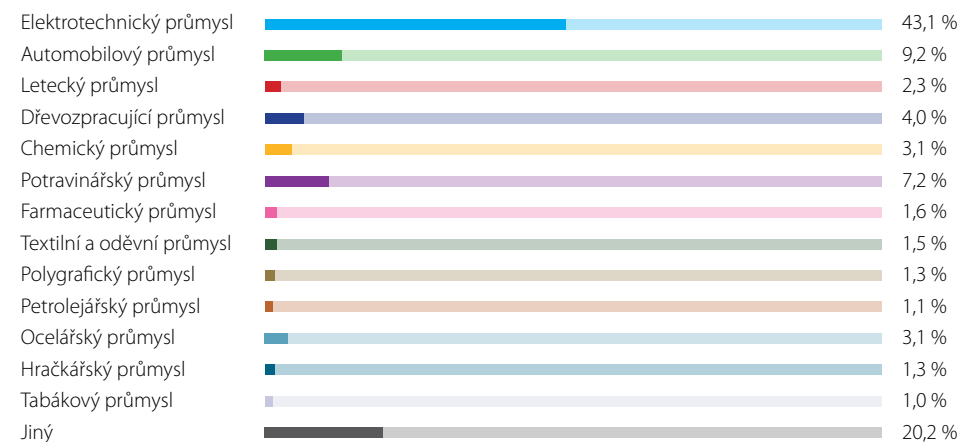
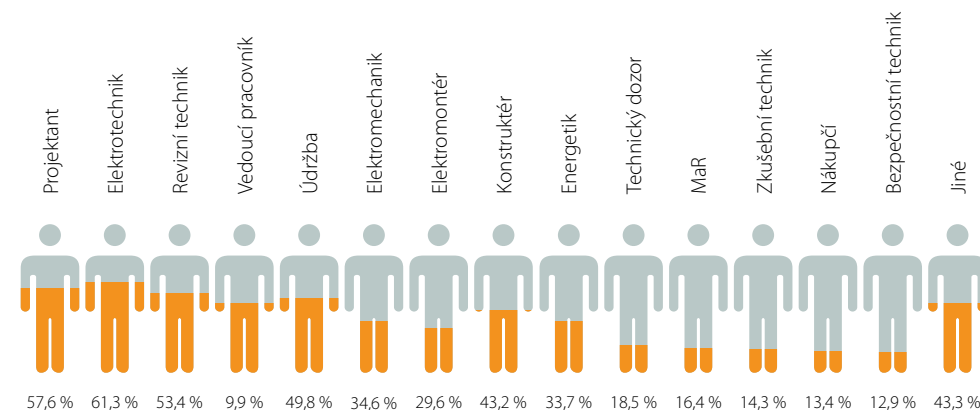


Redakční systém kontroluje aktuálnost kontaktů a v případě, že je e-mailový kontakt zrušený, schránka plná nebo není po následujících 3 měsících vybírána, dojde k deaktivaci odběratele. Počty odběratelů jsou tak vždy validní a neobsahují neplatné adresy.

## Profese a obor působnosti odběratelů

**73,21 %**

Odborné články přizpůsobujeme našim odběratelům, proto redakční systém časopisu automaticky posílá novému odběrateli krátký dotazník, kde se ptáme formou anonymní ankety na obor působnosti a profesí. Z převážné většiny odběratel zastává více funkcí. Tento dotazník vyplnilo 73,21 % odběratelů. Přesně tak víme, kdo jsou čtenáři časopisu ElektroPrůmysl.



ČÍSLO	ZAMĚŘENÍ	PŘEHLED PRODUKTŮ NA TRHU	UZÁVĚRKA VYDÁNÍ
<b>LEDEN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inteligentní (systémové) elektroinstalace a systémy</li> <li>• Převodníky průmyslových sběrnic</li> <li>• Komunikační sítě, průmyslový Ethernet, IO-Link (průmyslové sběrnice)</li> <li>• Průmysl 4.0, Internet věcí</li> </ul>	IO-Link rozbočovače	<b>5.1.2024</b>
			<b>12.1.2024</b>
<b>ÚNOR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Osvětlovací technika (světelné zdroje, osvětlení, stmívací zařízení, signální světelné zdroje, apod.)</li> <li>• Software v automatizační technice, energetice a elektrotechnice</li> <li>• Optické technologie (FTTH a FTTB)</li> </ul>	LED signalizační majáky	<b>5.2.2024</b>
			<b>12.2.2024</b>
<b>BŘEZEN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elektroinstalační technika (jističe, proudové chrániče, AFDD, zásuvky, vypínače, spínače, rozvodnice, elektroinstalační lišty apod.)</li> <li>• Elektrozařízení pro prostředí s nebezpečím výbuchu</li> </ul>	Kombinované proudové chrániče s jističem	<b>5.3.2024</b>
			<b>11.3.2024</b>
<b>DUBEN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kvalita elektrické energie (kompenzace, měření kvality, monitorování el. energie)</li> <li>• GSM řízení a dálkové monitorování</li> <li>• Elektromobilita</li> <li>• Alternativní zdroje energie</li> </ul>	Soukromé nabíjecí stanice	<b>5.4.2024</b>
			<b>12.4.2024</b>
<b>KVĚTEN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kabely a vodiče (silové kabely, instalační kabely, flexibilní kabely, apod.)</li> <li>• Svorky, konektory a kabelová technika</li> <li>• Zařízení pro železniční dopravu</li> <li>• Kabelové žlaby, rošty, lávky a žebříky</li> </ul>	Řadové svorky na DIN lištu	<b>3.5.2024</b>
			<b>13.5.2024</b>
<b>ČERVEN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zabezpečovací technika a systémová technika budov</li> <li>• VN napětí (odpojovače, izolátory, trafostanice)</li> <li>• Transformátory, měřicí transformátory a senzory</li> <li>• Identifikační systémy a průmyslové značení</li> </ul>	Přístrojové transformátory proudu	<b>4.6.2024</b>
			<b>10.6.2024</b>

ČÍSLO	ZAMĚŘENÍ	PŘEHLED PRODUKTŮ NA TRHU	UZÁVĚRKA VYDÁNÍ
<b>ČERVENEC</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strojní zařízení a jejich bezpečnost (ovládací prvky, spínače, ovladače, závory, relé...)</li> <li>• Hromosvody a materiál pro uzemnění</li> <li>• Spínací technika (relé, stykače, spínače,...)</li> <li>• Elektromechanické prvky a systémy</li> </ul>	Multifunkční časová relé	<b>4.7.2024</b>
			<b>12.7.2024</b>
<b>SRPEN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Průmyslové roboty, robotika a manipulátory</li> <li>• Průmyslové počítače, PLC, řídicí systémy, HMI, operátorské panely</li> </ul>	Počítače panelové HMI	<b>5.8.2024</b>
			<b>12.8.2024</b>
<b>ZÁŘÍ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pohony a motory, výkonová elektronika, kompresory, hydraulika a pneumatika</li> <li>• Převodovky, brzdy, spojky</li> <li>• Řízení polohy a pohybu, ochrana motorů</li> <li>• Měníče frekvence</li> </ul>	Frekvenční měniče	<b>6.9.2024</b>
			<b>13.9.2024</b>
<b>ŘÍJEN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Měřicí a zkušební technika, zkušebnictví a kalibrace</li> <li>• Průmyslové topení a chlazení</li> <li>• Rozváděče, rozváděčová technika a datacentra</li> </ul>	Měřiče a vyhledávače kabelů	<b>4.10.2024</b>
			<b>11.10.2024</b>
<b>LISTOPAD</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Měření a regulace odběru elektrické energie (elektroměry, smart grid,...)</li> <li>• Zálohování elektrické energie (Záložní zdroje, dieselagregáty, UPS, baterie)</li> <li>• Napájecí zařízení</li> </ul>	Průmyslové záložní zdroje	<b>4.11.2024</b>
			<b>11.11.2024</b>
<b>PROSINEC</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Senzorová technika (senzory, čidla, snímače, akční členy)</li> <li>• Převodníky vstupních signálů</li> <li>• Měření neelektrických veličin (měření mechanických a chemických veličin)</li> </ul>	Termokamery	<b>5.12.2024</b>
			<b>11.12.2024</b>

## Článek

Textové podklady pro článek přijímáme ve formátu DOC, DOCX, ODT, TXT, apod. Obrazové podklady je nutné přiložit jako samostatné přílohy v dobré kvalitě. Logo a technické výkresy ideálně ve křivkách. Článek zalomíme, zašleme vám na korekturu a teprve až při vaší spokojenosti zařazujeme do vydání.

## Inzerce

Inzerce je třeba dodat ve formátu pdf, eps, ai nebo corel draw v tiskovém rozlišení nebo ve křivkách. Pokud inzerce bude vytvářet redakce, je nutné dodat materiály specifikované v odstavci článek.

## Přehledy produktů

Přehled produktů na trhu jsou produkty vložené do tabulek se základními parametry, a mají vždy dané téma. Základní parametry se vyplňují do tabulek, které jsou připravené a zasílané na vyplnění redakcí časopisu.

## Hypertextové odkazy

Do článku, inzerce nebo přehledu produktů lze vložit libovolné množství hypertextových odkazů nebo tlačítek ke stažení katalogů. Hypertextové odkazy vkládejte do textových podkladů nebo formou poznámek do pdf při korektuře návrhu zlomu. Katalogy lze zaslat ve formátu pdf či jako odkaz na dokument na webu.

## Video

Do článku a inzerce lze vložit libovolné množství videí k přímému přehrávání v časopisu. V případě zájmu o vložení videa do článku nebo inzerátu je nutné jej dodat fyzicky např. přes datovou úschovnu nebo jako odkaz na youtube.

## Tisk

V rámci účasti redakce na veletrzích, Amper a MSV v Brně, dochází k tisku multimediálního časopisu, který se poté zdarma na zmíněných veletrzích rozdává. Tiskne se březnové a zářijové číslo v nákladech 1.600 ks a 1.400 ks. V případě, že by se některý z veletrhů nekonal, ruší se i tisk daného čísla časopisu.

Souhrnný ceník reklamy v odborném multimediálním on-line časopisu ElektroPrůmysl.cz

## Umístění celoplošné inzerce na obálce

STRANA	CENA	
1. strana	17 500 Kč	710 €
2. strana	12 500 Kč	510 €
3. strana	12 500 Kč	510 €
4. strana	15 000 Kč	610 €

## Umístění inzerce uvnitř časopisu

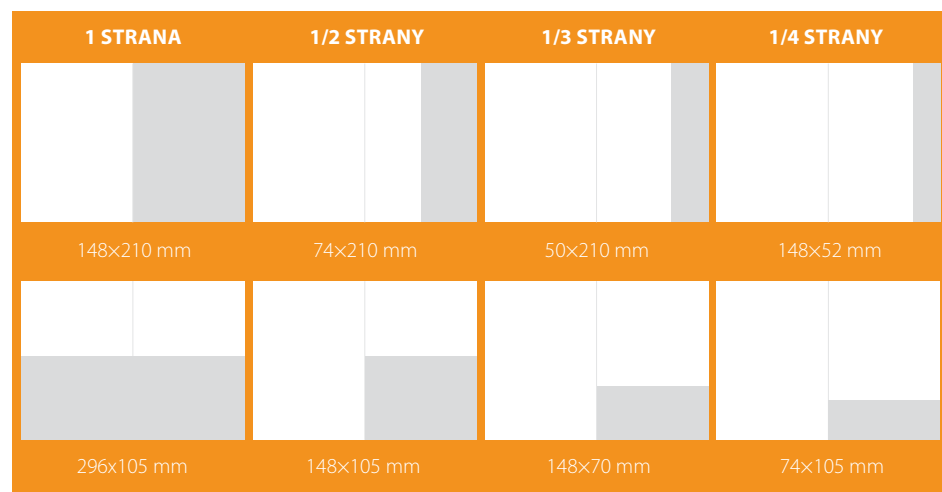
FORMÁT	ROZMĚRY (mm)	CENA	
1 strana	148x210 / 296x105	9 000 Kč	365 €
1/2 strana	74x210 / 148x105	5 000 Kč	203 €
1/3 strana	50x210 / 148x70	4 000 Kč	163 €
1/4 strana	148x52 / 74x105	3 000 Kč	122 €

## Umístění odborného / PR článku

ROZSAH	CENA	
1. strana	4 000 Kč	163 €
2. strana	6 000 Kč	244 €
3. strana	8 000 Kč	325 €

## Umístění produktů v přehledu na trhu

POČET	CENA	
1. produkt	750 Kč	30 €
každý další produkt	500 Kč	20 €



Uvedené ceny jsou bez 21% DPH.

## Zvýhodněné celoroční smlouvy/balíčky

Tyto zvýhodněné smlouvy se uzavírají na dobu 12 měsíců, kdy probíhá jejich čerpání. Spolu s uvedeným rozsahem služeb se uzavřením celoroční smlouvy stanete partnerem časopisu a získáte tak následující služby v rámci balíčku zdarma:

- Umístění banneru s Vaším logem a proklikem na webové stránky po celou dobu trvání balíčku/smlouvy na zpravodajském portále [www.elektroprumysl.cz](http://www.elektroprumysl.cz).
- Zveřejnění všech vydaných článků v časopisu a případných dalších tiskových zpráv i na zpravodajském portále [www.elektroprumysl.cz](http://www.elektroprumysl.cz).
- Umístění až 6 produktů do všech přehledů trhu, o které budete mít zájem.
- Promování všech vydaných článků a tiskových zpráv i na sociálních sítích časopisu (sleduje více jak 4500 lidí).

**33%**  
**Smlouva BASIC**

**OBSAHUJE**

- 3x celoplošný inzerát
- 3x článek v rozsahu 2 strany

**30 000 Kč**

Ceníková cena poskytnutých služeb činí 45 000 Kč.  
Díky smlouvě/balíčku tak ušetříte 15 000 Kč (33%).

**40%**  
**Smlouva SILVER**

**OBSAHUJE**

- 6x celoplošný inzerát
- 6x článek v rozsahu 2 strany

**54 000 Kč**

Ceníková cena poskytnutých služeb činí 90 000 Kč.  
Díky smlouvě/balíčku tak ušetříte 36 000 Kč (40%).

**48%**  
**Smlouva GOLD**

**OBSAHUJE**

- 9x celoplošný inzerát
- 9x článek v rozsahu 2 strany

**70 000 Kč**

Ceníková cena poskytnutých služeb činí 135 000 Kč.  
Díky smlouvě/balíčku tak ušetříte 65 000 Kč (48%).

Uvedené ceny jsou bez 21% DPH.

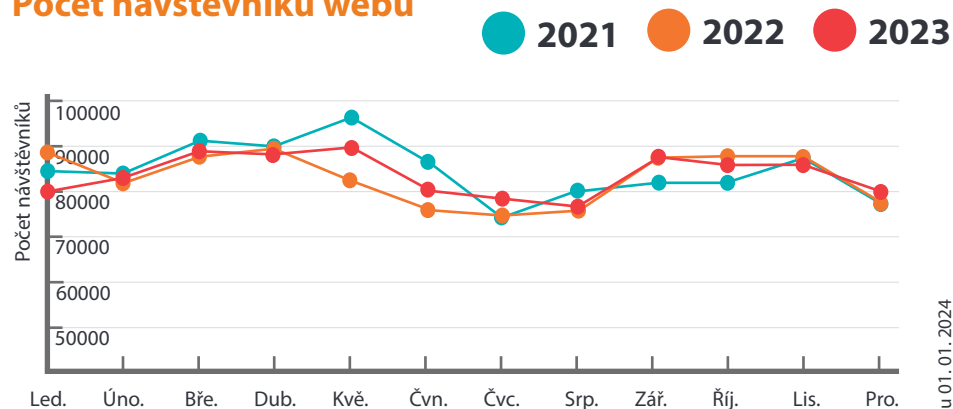
# Návštěvníci webu

2024

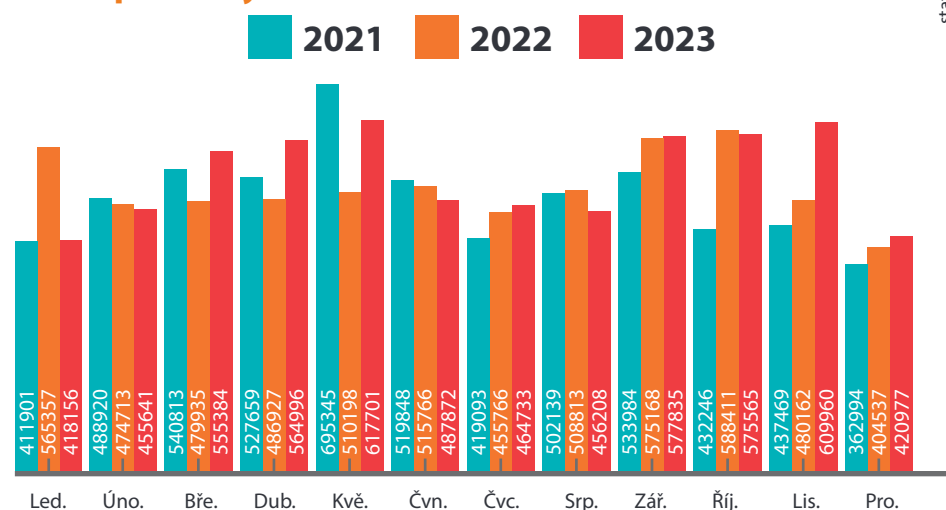
**83 274**

Průměrná měsíční návštěvnost zpravodajského portálu [www.elektroprumysl.cz](http://www.elektroprumysl.cz) v roce 2023 byla 83 274 lidí s průměrnou čteností 517 086 článků za měsíc. V porovnání s uplynulým rokem návštěvnost zůstala nad hranicí 80 000 čtenářů měsíčně. Průměrná doba trvání relace na jednoho návštěvníka byla 1 minuta a 52 sekund.

## Počet návštěvníků webu



## Počet přečtených článků na webu

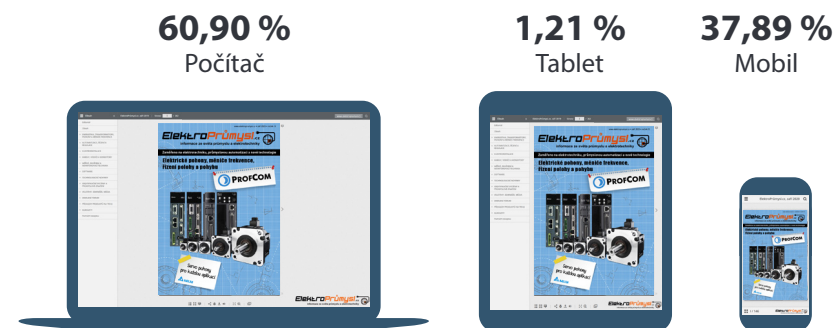


statistika k datu 01. 01. 2024

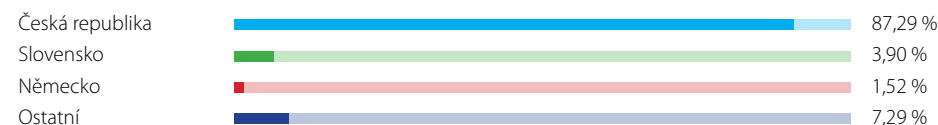
## Věková kategorie návštěvníků webu



## Zařízení návštěvníků webu



## Lokalita návštěvy podle země



# Ceník reklamy na webu

2024

## Bannery

TYP BANNERU	DOBA	CENA
Banner TOP	1 měsíc	12 000 Kč   487 €
Banner SUPER	1 měsíc	12 000 Kč   487 €
Banner EXTRA	1 měsíc	17 500 Kč   711 €
Banner VISION	1 měsíc	20 000 Kč   812 €
Banner RIGHT	1 měsíc	7 500 Kč   305 €
Banner FOOTER	1 měsíc	12 000 Kč   487 €

Bannery přijímáme ve formátu HTML5, gif nebo jakýkoliv statický obrázek. V případě potřeby jsme schopni obratem vytvořit návrh banneru v redakci. Velikosti a umístění bannerů jsou graficky zobrazeny na následující stránce.

## Doporučený článek

POPIS	DOBA	CENA
Promování vybraného článku	1 měsíc	10 000 Kč   406 €

Jedná se o článek, který je umístěn na vybranou dobu v hlavičce webu na hlavní stránce. Je návštěvníkům neustále na očích a maximalizuje se tak jeho čtenost.

## Rozeslání newsletteru

INFORMACE		
Zpracování dodaného newsletteru	zdarma	
Zhotovení newsletteru	4 000 Kč	162 €
Odeslání newsletteru na 1 odběratele	1,50 Kč	0,06 €

Aktuální počet odběratelů newsletteru Vám sdělíme na vyžádání. Součástí rozeslání je podrobná statistika čtenosti newsletteru a reakcí na jednotlivé jeho části. Newsletter vyrábíme responzivní a odesílají se z našeho vlastního serveru, nevyužívá se třetích stran.

## Počet odběratelů newsletteru



Uvedené ceny jsou bez 21% DPH.

## Gate

POPIS	DOBA	CENA
Reklama na pozadí webu	1 měsíc	30 000 Kč   1 220 €

Jedná se o pozadí kolem celého webu, pod kterým je hypertextový odkaz. Podle úspěšnosti je tato reklama 60x účinnější než jakýkoliv banner.

## Umístění článku

POPIS	DOBA	CENA
PR/komerční článek	Několik dní na hlavní stránce, poté nastálo v kategorii	2 500 Kč   101 €
Pozvánka na školení		1 500 Kč   61 €
Odborný článek		zdarma

Rozsah článků je bez omezení, doporučujeme ho však volit do 2 stran formátu A4. Počet fotografií volte dle potřeby. Ke článku lze přiložit dokumenty ve formátu pdf ke stažení, videa a neomezený počet hypertextových odkazů. Textové podklady přijímáme ve formátu DOC, DOCX, ODT, TXT, apod. Obrazové podklady je nutné přiložit jako samostatné přílohy v dobré kvalitě. Logo a technické výkresy ideálně ve křivkách.

## Textová reklama „Zajímavé odkazy“

POPIS	DOBA	CENA
Nadpis spolu s doprovodným textem.	1 měsíc	3 500 Kč   142 €

Nadpis v délce max. 60 znaků se skrytým hypertextovým odkazem a doprovodným textem na dalších řádcích o délce max. 150 znaků.

## Banner TOP

Velikost 560x100 pixelů

## Banner EXTRA

Velikost 1120x160 pixelů

## Nadcházející webinarů

Promování nadcházejících čtyř webinarů.

## GATE

FullHD reklama na pozadí webu. Šablonu pro tvorbu zasláme na vyžádání.

## Loga partnerů časopisu

Loga rotují pod všemi články.



## Doporučený článek

Promování vybraného článku na hlavní stránce.

## Banner SUPER

Velikost 345 x325 pixelů

## Banner VISION

Velikost 560x100 pixelů + textový nadpis

## Banner RIGHT

Velikost 345x325 pixelů

## Textová reklama

Nadpis spolu s doprovodným textem.

## Banner FOOTER

Velikost 730 x 110 pixelů

# Ceník živých přenosů

2024

Živé přenosy seminářů a webináře aktuálně hrají a dále budou hrát čím dál tím více důležitou roli v oblasti marketingu firem. Pokud sledujete možnosti na trhu v oblasti pořádání webinářů, tak ty převážně potřebují speciální software, což je problém, protože zaměstnanci (potenciální sledující) mají v mnoha případech zakázáno instalování programů na firemní PC. Nebo jsou webináře vysílány pomocí interních webkamer a mikrofonů, což nepůsobí zcela profesionálně, popřípadě mají velkou limitaci v počtu sledujících. Dalším problémem, na který se může narazit, je absence získání kontaktu, pokud se webinář vysílá na otevřené platformě bez registrace. Jste vždy vázáni na interakci sledujícího, zda Vám kontakt nějakou formou pošle či nikoli. Přinášíme Vám ucelené řešení.

## Jak to probíhá?

Naší prioritou u živého vysílání je zabezpečení profesionálního přenosu ve FullHD s kvalitním ozvučením. To je realizováno pomocí několika kamer Sony, bezdrátových mikrofonů a hardwarové režie, do které je přivedena i samotná prezentace. Datový tok nám zpracovávají servery vimeo.com. Jsme tak schopni bez problému odbavit tisíce sledujících najednou, aniž by došlo k technickým výpadkům obrazu, zvuku či zhoršení kvality přenosu vlivem velkého počtu sledujících. Přednášející vše prezentují, jako by byli v přednáškovém sále před publikem.

Živý přenos můžeme pomocí embed code vložit na jakékoli webové stránky, tj. živé přenosy mohou probíhat přímo na vašich stránkách, popřípadě je můžeme streamovat na našem zpravodajském portále. Marketingově se jedná o nejlepší řešení. Součástí přenosu lze mít i chat pro pokládání dotazů.

Díky hardwarové režii můžeme vytvořit i kompletní Brand přenosu. V rohu videa přenosu vaše logo, grafické jmenovky přednášejících a další prvky, jako třeba odkazy na materiály apod., které by se zobrazovaly v návaznosti na potřeby přednášky a přednášejícího.

Samozřejmostí je uchování záznamu videa po živém přenosu pro možnost zpětného shlédnutí, které lze poté nahrát kamkoli (sociální sítě, Youtube, webové stránky apod.)

## Kontakty sledujících

Tím nejdůležitějším jsou kontakty, se kterými můžete dále pracovat, proto ve spolupráci s naším partnerem v oblasti vzdělávání, s LPE s.r.o. jsme schopni zpracovat i kompletní registraci účastníků s odbavením privátních linků ke sledování, popřípadě sledování pod heslem. Po přenosu byste vždy dostali kompletní databázi sledujících i s kontakty a GDPR souhlasem k oslovení. Dále všichni sledující mohou obdržet osvědčení o absolvování školení. Zároveň dokážeme odborné semináře akreditovat do programu celoživotního vzdělávání u ČKAIT.

## Ceník

	Social	Basic	Premium
Délka přenosu	30 - 60 minut	45 - 60 minut	celý den, max. 8:00 - 16:00
Typ přenosu	Pouze na dálku např. přes Microsoft Teams	Fyzicky pomocí naší techniky nebo na dálku	Fyzicky pomocí naší techniky nebo na dálku
Způsob vysílání	Pouze na vašich nebo našich sociálních sítích např. Youtube, Facebook, LinkedIn	Kdekoli i na vašich stránkách vč. privátního vysílání a vysílání pod heslem	Kdekoli i na vašich stránkách vč. privátního vysílání a vysílání pod heslem
Marketingová podpora	Článek a promo na sociálních sítích	Články, newslettery a sociální sítě	Články, newslettery a sociální sítě
Brand přenosu	Ne	Ano	Ano
Hybridní seminář vč. provedení fyzické prezenze účastníků a zabezpečení sálů, občerstvení apod.	Ne	Ano, pokud bude součástí celodenní akce	Ano
Zpoplacení akce a s tím spojená administrativa vč. fakturace	Ne	Ano	Ano
Registrace na akci vč. komunikace s účastníky ohledně organizace	Ne	Ano	Ano
Prostřihy na fotky / videa v době přenosu (např. o přestávkách)	Ne	Ne	Ano
Anketa v rámci přenosu	Ne	Ne	Ano
Chat na dotazy v rámci přenosu	Ne	Ano	Ano
Konzultace k přípravě návrhu programu včetně podpory lektorů	Ano	Ano	Ano
Možnost vysílání pomocí embed code	Ne	Ano	Ano
Zhotovení záznamu z akce	Ano	Ano	Ano
Akreditace na ČKAIT	Ne	Ne	Ano
Osvědčení o absolvování	Ne	Ano	Ano
Feedback šetření vč. zpracování výsledků	Ne	Ne	Ano
	<b>3 000 Kč</b>	<b>15 000 Kč</b>	<b>29 000 Kč</b>

V případě programu Social a vysílání na našem Facebooku je k dispozici aktuálně 4487 sledujících. V případě fyzického vysílání z jakéhokoli jiného místa je nutné k ceně připočítat náklady na dopravu. V případě konání hybridního semináře s možností fyzické účasti je nutné k ceně přičíst náklady na sál a občerstvení účastníků. Program Premium lze doplnit odbornými přednáškami nezávislými lektory. V tomto případě se cena zvyšuje o odměnu lektorovi.

Uvedené ceny jsou bez 21% DPH.



Reklama nemá být drahá, ale efektivní.  
Oslovte nové zákazníky z řad našich čtenářů.  
[www.elektroprumysl.cz](http://www.elektroprumysl.cz)